



Werbe- und Kooperationsmöglichkeiten 2027

Für touristische Partner im und rund um das Wangerland

Mit Reichweite zur erfolgreichen Vermarktung

Nutzen Sie die Reichweite der Wangerland Touristik für die Bekanntheitssteigerung Ihres Angebotes.

Um unsere schöne und abwechslungsreiche Destination zu entdecken, benötigen Urlaubsgäste passende Informationen, die vorrangig online gesucht werden. Aus diesem Grund stellt die Wangerland Touristik umfangreiche digitale Informationsmöglichkeiten für Gäste zur Verfügung – genau der richtige Ort, um Ihr Unternehmen zu präsentieren und potenzielle Gäste auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen.



- 1 Anzeige auf der Website wangerland.de**
Ausspielung auf Themenseiten der Website, wie bspw. „Essen & Trinken“ oder „Radfahren im Wangerland“.
- 2 Platzierung im B2B-/B2C-Newsletter**
Erreichen Sie Gäste und Partner direkt im Postfach – aufmerksamkeitsstark, zielgerichtet und mit hoher Reichweite.
- 3 Ausspielung auf den Infobildschirmen im Wangerland**
An hochfrequentierten Standorten im Wangerland.
- Kooperationsmöglichkeiten für Social Media**
- 4 Nutzen Sie unsere starke Social Media-Präsenz für authentische Inhalte,**
die begeistern, inspirieren und Ihre Sichtbarkeit nachhaltig steigern.
- Ausspielung im digitalen Reiseführer**
- 5 In der entsprechenden Kategorie, wie Gastronomie, Flanieren oder**
Kulturangebote.
- Eigene ET4-Boxen für Ihr Unternehmen**
- 6 Setzen Sie Ihr Unternehmen digital in Szene und schaffen Sie vor Ort**
einen modernen, interaktiven Informations- und Werbepunkt.

Zahlen, Daten & Fakten aus dem Jahr 2025

3,0 Millionen
Seitenaufrufe der Website

3.00 Minuten
durchschnittliche Verweildauer
auf der Website

150.000 Zugriffe
auf den digitalen Reiseführer

60.000 Klicks
auf Infobildschirmen + ein Vielfaches an
Impressionen, durch die Ausspielung von
Plakaten

12.000 B2C-Newsletter
Abonent:innen (Stand Juni 2026)

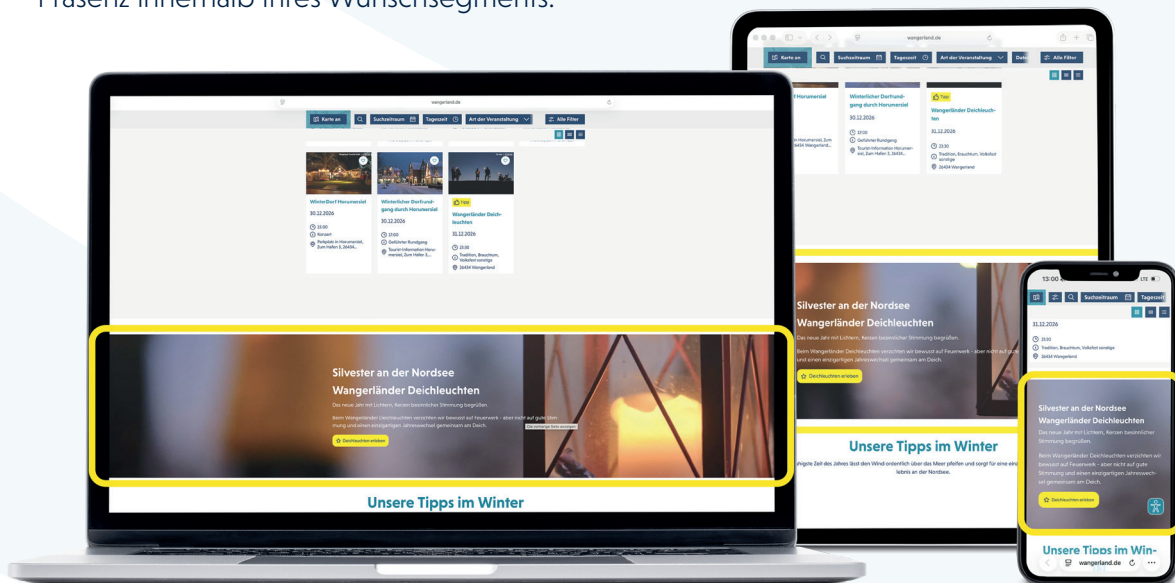
16.210 Instagram
Follower:innen (Stand September 2026)

Vermarktungsmöglichkeiten für Leistungsträger im Wangerland

Großer Imagebanner

Der große Imagebanner auf den Themenseiten unserer Website bietet Ihnen eine besonders aufmerksamkeitsstarke Präsenz in einem klar definierten inhaltlichen Umfeld. Ihre Anzeige erscheint prominent im direkten Themenkontext – genau dort, wo sich Nutzerinnen und Nutzer intensiv mit einem bestimmten Schwerpunkt beschäftigen.

Der Imagebanner verbindet Reichweite mit thematischer Relevanz – für eine starke und nachhaltige Präsenz innerhalb Ihres Wunschsegments.



Großer Imagebanner

- ✓ **Großer Werbebanner mit eigenen Inhalten**
- ✓ **Ausspielung auf einer passenden Themenseite auf der Website der Wangerland Touristik**

- ✓ **Laufzeit: 4 Wochen**

550,00 €*

Jahreszeiten-Tipp

- ✓ **Großer Werbebanner mit eigenen Inhalten**
- ✓ **Exklusive Platzierung auf der Jahreszeitenseite: Nur ein Partner pro Jahreszeit**

- ✓ **Laufzeit: 3 Monate**

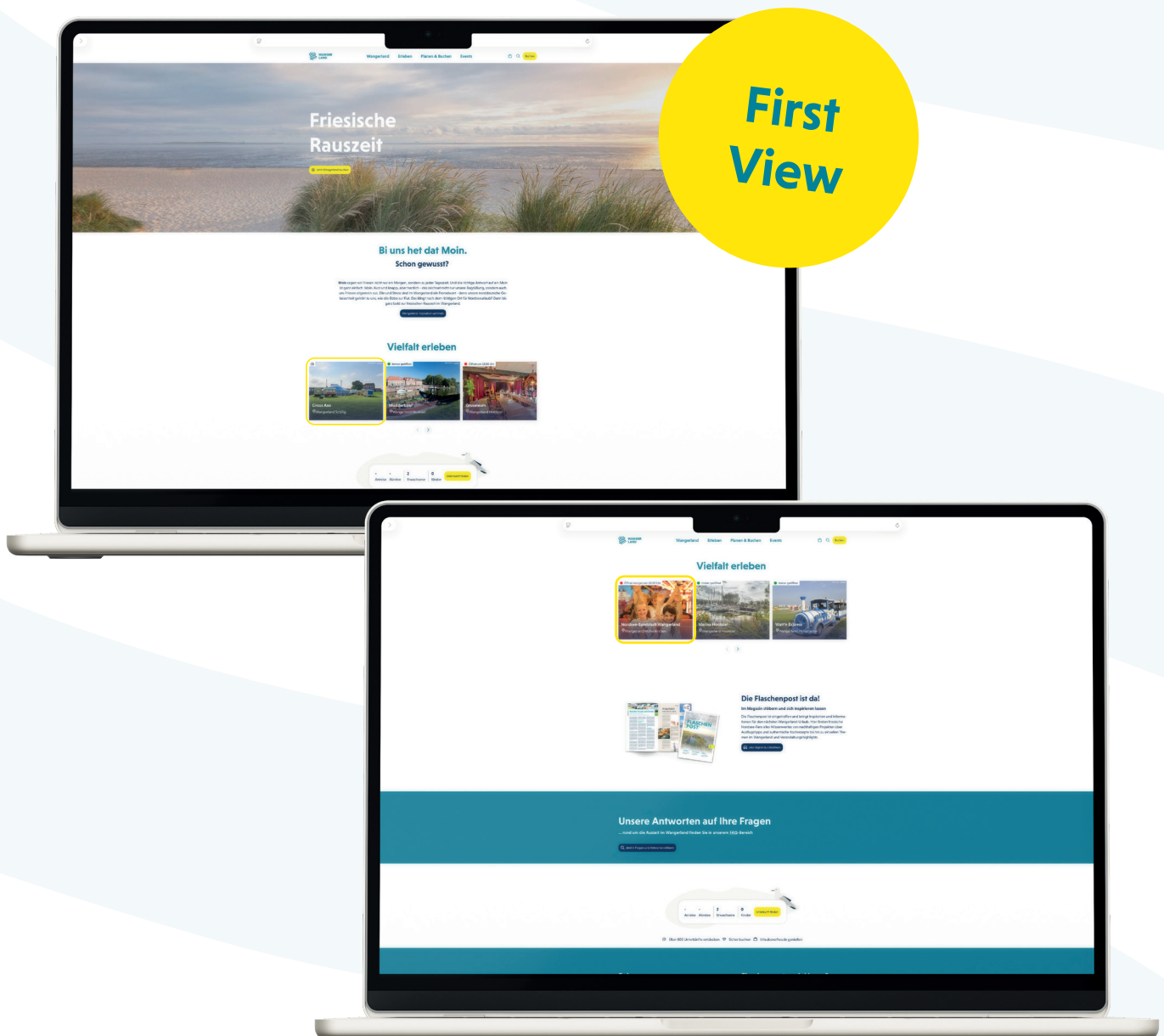
**ab
500,00 €***

Vermarktungsmöglichkeiten für Leistungsträger im Wangerland

Kleine Anzeige

Die kleine Anzeige bietet Ihnen eine kompakte und zugleich wirkungsvolle Möglichkeit, Ihr Angebot gezielt zu präsentieren. Ob auf der Startseite oder innerhalb einer passenden Themenseite – Sie erreichen Nutzerinnen und Nutzer genau dort, wo sie sich über Freizeitmöglichkeiten, Unterkünfte oder gastronomische Angebote informieren.

Dieses Format eignet sich besonders für die gezielte Bewerbung saisonaler Angebote, Veranstaltungen, besonderer Arrangements oder zur kontinuierlichen Präsenz über einen längeren Zeitraum. Je nach gewählter Platzierung profitieren Sie von zusätzlicher Sichtbarkeit im direkten Einstiegsbereich („First View“) oder von einer langfristigen Präsenz im thematisch passenden Umfeld.



Vermarktungsmöglichkeiten für Leistungsträger im Wangerland

Kleine Anzeige

Je nach gewählter Platzierung profitieren Sie von zusätzlicher Sichtbarkeit im direkten Einstiegsbereich („First View“) oder von einer langfristigen Präsenz im thematisch passenden Umfeld.

Kleine Anzeige auf der Startseite: Frist View

✓ **Kleine Anzeige:** Bild + Titel

✓ **Laufzeit:** 4 Wochen

✓ **Platzierung** im oberen Bereich auf der Startseite

550,00 €*

Kleine Anzeige auf der Startseite

✓ **Kleine Anzeige:** Bild + Titel

✓ **Laufzeit:** 4 Wochen

✓ **Platzierung** im unteren Bereich auf der Startseite

300,00 €*

Kleine Anzeige auf einer Themenseite

✓ **Kleine Anzeige:** Bild + Titel

✓ **Laufzeit:** 3 Monate

✓ **Platzierung auf einer Themenseite nach Wahl**
(Veranstaltungsseite ausgeschlossen)

550,00 €*

Vermarktungsmöglichkeiten für Leistungsträger im Wangerland

Newsletter-Banner

Mit einer Anzeige in unserem B2C-Newsletter erreichen Sie interessierte Leserinnen und Leser direkt in ihrem persönlichen Postfach. Unsere Abonnentinnen und Abonnenten informieren sich regelmäßig über Ausflugstipps, Unterkünfte, kulinarische Angebote und besondere Erlebnisse in der Region.

Ihre Anzeige wird in ein redaktionelles Umfeld eingebettet, das Inspiration und konkrete Planung verbindet – genau in dem Moment, in dem potenzielle Gäste nach Ideen und Angeboten suchen. So machen Sie gezielt auf Ihre Unterkunft, Ihr gastronomisches Angebot oder Ihre Veranstaltung aufmerksam und steigern Ihre Sichtbarkeit bei einer aktiven, interessierten Zielgruppe.

Zahlen, Daten & Fakten B2C-Newsletter

12.000 B2C-Newsletter
Abonent:innen (Stand Juni 2026)

37 Prozent
Öffnungsrate des B2C-Newsletters
im Durchschnitt.

31 Prozent
der Abonent:innen, die den
Newsletter öffnen, klicken auch.



Anzeige B2C-Newsletter

- ✓ **Werbeposter im B2C-Newsletter**
- ✓ **Eigene Gestaltung des Anzeigenbanners**
- ✓ **500 Zeichen eigenen Text passend zur Anzeige**
- ✓ **Eine Anzeige in einem Newsletter**
- ✓ **Auch als Paket buchbar
max. 3 Anzeigen im Jahr**

**ab
450,00 €***

Vermarktungsmöglichkeiten für Leistungsträger im Wangerland

Newsletter-Banner

Unser B2B-Newsletter richtet sich an touristische Partner, Leistungsträger und Branchenakteure. Mit einer Anzeige erreichen Sie gezielt ein fachlich interessiertes Publikum, das sich regelmäßig über Entwicklungen, Projekte und Angebote innerhalb der Branche informiert.

Dieses Format eignet sich besonders, um Kooperationen zu stärken, neue Angebote vorzustellen oder auf relevante Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Durch die direkte Ansprache im professionellen Umfeld platzieren Sie Ihr Unternehmen wirkungsvoll bei Entscheidungsträgern und Multiplikatoren der Region.

Zahlen, Daten & Fakten B2B-Newsletter

467 B2B-Newsletter
Abonent:innen (Stand Juni 2026)

69 Prozent
Öffnungsrate des B2B-Newsletters
im Durchschnitt



Anzeige B2C-Newsletter

- ✓ Werbebanner im B2B-Newsletter
- ✓ Eigene Gestaltung des Anzeigenbanners
- ✓ 500 Zeichen eigenen Text passend zur Anzeige
- ✓ Eine Anzeige in einem Newsletter
- ✓ Auch als Paket buchbar
max. 3 Anzeigen im Jahr

**ab
250,00 €***

Vermarktungsmöglichkeiten für Leistungsträger im Wangerland

Digitale Screens

Mit einer Platzierung auf unseren digitalen Screens präsentieren Sie Ihr Angebot aufmerksamkeitsstark im öffentlichen Raum. An stark frequentierten Standorten im Wangerland erreichen Sie Gäste und Besucher direkt vor Ort – genau dort, wo Entscheidungen spontan getroffen und Freizeitaktivitäten geplant werden.

Die digitalen Stelen bieten eine moderne und flexible Werbefläche, auf der Ihre Botschaft wirkungsvoll inszeniert wird. Ob Veranstaltungshinweis, saisonales Angebot, Unterkunft oder gastronomischer Tipp – durch die wiederholte Ausspielung sorgen Sie für hohe Sichtbarkeit und nachhaltige Präsenz.



Digitale Screens

- ✓ Individuelle Plakatausspielung auf unseren digitalen Stelen
- ✓ Ausspielung der Plakate auf insgesamt 13 Screens im gesamten Wangerland
- ✓ Verschiedene Laufzeiten möglich

1 Woche ab
180,00 €*

1 Monat ab
500,00 €*

1 Jahr
1000,00 €*



Vermarktungsmöglichkeiten für Leistungsträger im Wangerland

Social Media

Über unsere Social-Media-Kanäle präsentieren wir Inspiration, Ausflugstipps, Unterkünfte, Veranstaltungen und besondere Erlebnisse aus der Region – authentisch, visuell ansprechend und nah an unserer Community.

Mit einer Platzierung auf unserem Instagram-Kanal erreichen Sie eine aktive, reise- und freizeit-interessierte Zielgruppe direkt im Alltag. Ob stimmungsvolles Bild, aufmerksamkeitsstarkes Reel oder mehrteiliges Story-Set – Ihr Angebot wird organisch in unseren Content eingebunden und im vertrauten redaktionellen Umfeld ausgespielt.

Durch verschiedene Formate – vom klassischen Feed-Beitrag über Story-Kampagnen bis hin zu Co-Creations oder Repostings – bieten wir flexible Möglichkeiten, Ihre Unterkunft, Ihr Erlebnis oder Ihr gastronomisches Angebot zielgerichtet und authentisch zu präsentieren.

Zahlen, Daten & Fakten Instagram(2025)

478.345 erreichte Konten
auf Instagram

16.210 Instagram
Follower:innen bei dem Account
@nordsee_wangerland

578.567 Aufrufe
bei Instagram



Vermarktungsmöglichkeiten für Leistungsträger im Wangerland

Social Media

Die einzelnen Formate und Optionen finden Sie im Überblick auf der folgenden Seite.

Reposting

- ✓ Repost eines bestehenden Beitrags
- ✓ 24 Stunden sichtbar
- ✓ Auswahl und Zeitpunkt durch die WTG festgelegt. Keine direkte Buchung möglich.

kostenfrei

Story-Set

- ✓ 3–4 gestaltete Story-Slides
- ✓ 24 Stunden sichtbar
- ✓ Ideal für Aktionen, Events oder saisonale Angebote

**ab
150,00 €***

Co-Creation

- ✓ Individuell abgestimmter Beitrag oder Reel
- ✓ Gemeinsame redaktionelle Umsetzung
- ✓ Auswahl nach Qualitäts- und Markenpassung
- ✓ Veröffentlichung im Rahmen einer Kooperation (z.B. ein Gewinnspiel)
- ✓ Dauerhaft im Feed sichtbar
- ✓ Mehr Reichweite für das eigene Profil

150,00 €*

Bildpost

- ✓ Karussell oder Einzelbild
- ✓ Redaktionell aufbereiteter Beitrag
- ✓ Authentische Einbindung in unseren Feed
- ✓ Dauerhaft im Profil sichtbar
- ✓ Gezielte Ansprache unserer Community

**ab
400,00 €***

Kombi Feed + Story

- ✓ Je ein Feed-Beitrag und ein ergänzendes Story-Set
- ✓ Doppelte Präsenz im Feed und in der Story
- ✓ Story 24 Stunden sichtbar, Feed dauerhaft im Profil

**ab
750,00 €***

Reel

- ✓ Professionell erstelltes Kurzvideo (30–60 Sekunden)
- ✓ Hohe Sichtbarkeit durch bevorzugte Ausspielung von Videoformaten
- ✓ Veröffentlichung im Feed und im Reel-Tab
- ✓ Nachhaltige Präsenz auf unserem Profil

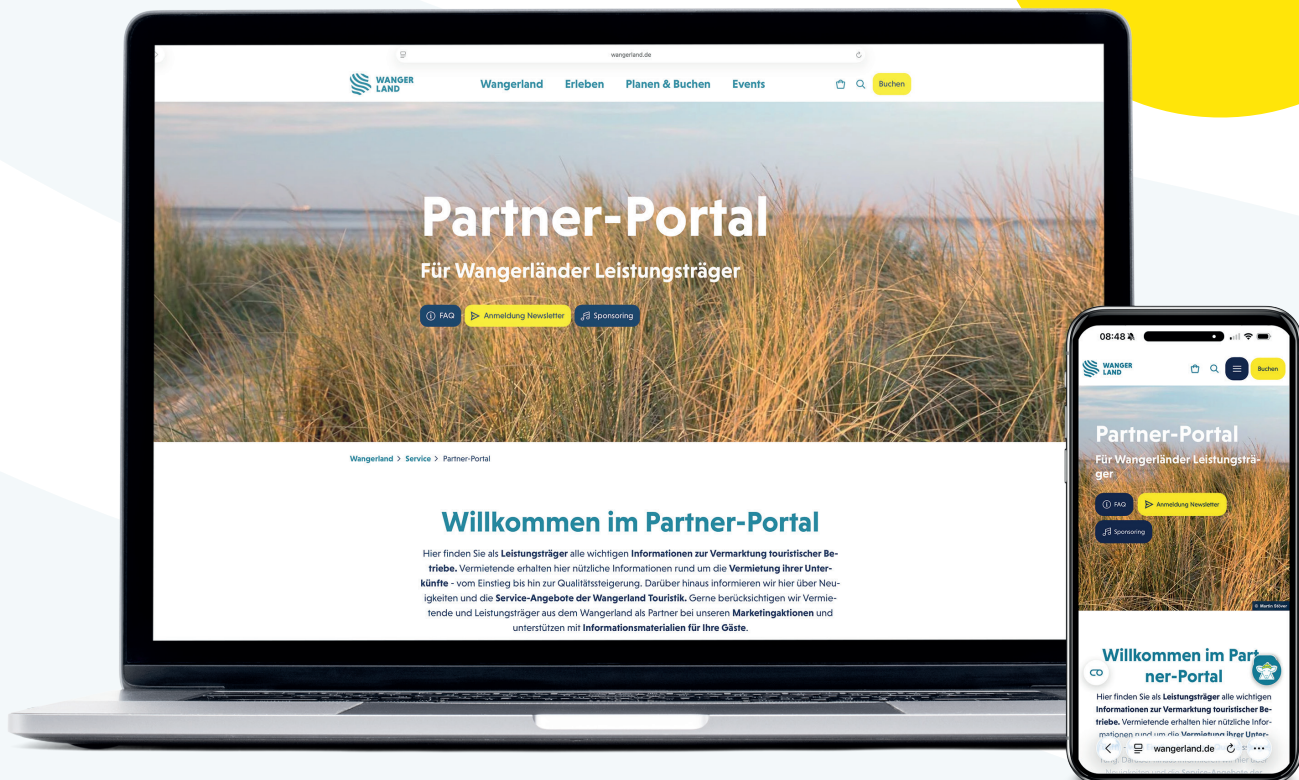
600,00 €*

Partner-Portal für Wangerländer Leistungsträger

Verpassen Sie keine wichtigen Neuigkeiten, aktuellen Angebote und nützlichen Informationen der Wangerland Touristik.

Informationen zu Zertifizierungsmöglichkeiten, den Informations-Newsletter für Leistungsträger und weitere Werbemöglichkeiten über die Wangerland Touristik, sind in dem Partner-Portal auf wangerland.de zu finden.

**Alles für
unsere Partner!**



Tipp: Besuchen Sie unser Partner-Portal für mehr Informationen unter wangerland.de/partner-portal

Scan mich!



Ihre Ansprechpersonen **Kontakt Daten**

Wir konnten Sie überzeugen oder Sie haben noch offene Fragen? Nehmen Sie gerne kontakt zu uns auf:

Wangerland Touristik GmbH

Daniela Antoniadis

Marketing - Vertrieb

04426 987 152

daniela.antoniadis@wangerland.de

Scan mich!



**Wir
freuen uns
darauf, von
Ihnen zu
hören!**