

WANGERLAND
Nordsee



ONLINE-ANGEBOT FÜR UNTERKUNFTSANBIETER

Mit Reichweite zur erfolgreichen Vermarktung

WANGERLAND.DE

UNSER ZIEL: GEMEINSAM FÜR DAS WANGERLAND

Was macht das
Wangerland aus?

Die Nordsee,
die Weitläufigkeit
und Sie!



Die Vielfalt unseres Wangerlandes für Gäste erlebbar machen - das ist unser gemeinsames Ziel. Um unsere schöne und abwechslungsreiche Region möglichst intensiv kennenzulernen, benötigen potentielle Gäste die passende Unterkunft. Gebucht wird diese zumeist online - schon längst hat sich der Vertrieb über Online-Plattformen zum **Zünglein an der Waage** entwickelt. Um Ihren Gästen diesen Service bieten zu können, ist eine Online-Darstellung Ihrer Unterkunft von elementarer Bedeutung.

Wir zeigen Ihnen, wie leicht und zeitsparend die Online-Darstellung für Sie sein kann und wie Ihre Unterkunft die Aufmerksamkeit bekommt, die sie verdient.

IHRE VORTEILE: VIER GRÜNDE SERVICEANGEBOTE ZU NUTZEN



1. Reichweite der WTG nutzen

Profitieren Sie
von knapp 4 Mio.
Seitenzugriffen auf
wangerland.de!



2. Geringer Aufwand für maximale Reichweite

Pflegen Sie Ihre
Daten an zentraler
Stelle mit minimalem
Aufwand für maximale
Reichweite.



3. Ansprechpartner für alle Fälle

Wir stehen Ihnen
mit Rat und Tat
telefonisch, per E-Mail
oder persönlich zur
Seite.



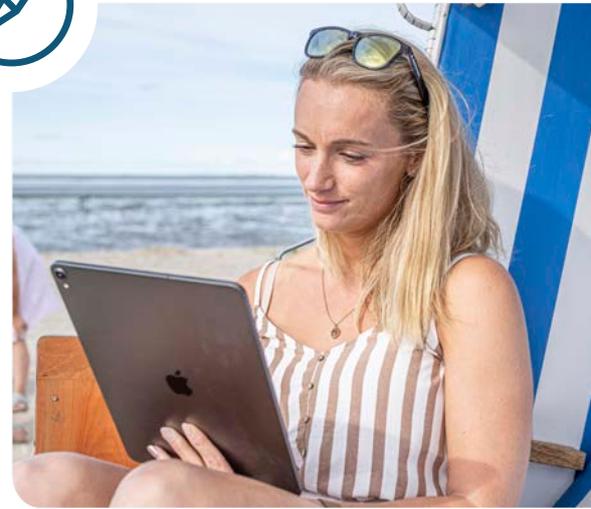
4. Vermittlung durch Tourist-Informationen

Unsere Tourist-
Informationen vermitteln
Ihre Unterkunft
telefonisch und vor Ort.

IHRE MÖGLICHKEITEN: INDIVIDUELLE LÖSUNGEN

...für individuelle Ansprüche

Egal, ob eine möglichst große Reichweite mit einem Premium-Eintrag oder der erste Schritt in die Online-Darstellung mit einem Grundeintrag, unsere zwei unterschiedlichen Online-Darstellungsvarianten bieten Ihnen passende Lösungen für die Platzierung Ihrer Unterkunft nach Ihren Wünschen.



VARIANTE 1: PREMIUM-EINTRAG

Ihre Unterkunft ist **online** auf wählbaren regionalen und überregionalen Portalen **buchbar**.

GRUNDGEBÜHR:
GRATIS
[0 Euro/Jahr]

15 % Buchungsprovision
im Erfolgsfall zzgl. Mwst.

VARIANTE 2: GRUNDEINTRAG

Ihre Unterkunft wird auf wangerland.de dargestellt und ist **auf Anfrage** buchbar.

GRUNDGEBÜHR:
250 Euro/Jahr
zzgl. Mwst.

Ohne Buchungsprovision

VARIANTE 1: PREMIUM EINTRAG

ONLINE-EINTRAG INKL. ONLINE-BUCHBARKEIT

Gäste möchten heutzutage schnell, unkompliziert und möglichst mit wenig Aufwand Ihre Unterkunft buchen. Telefonate oder Korrespondenz per Mail über Verfügbarkeit der Unterkunft sind für potentielle Gäste eine Hürde und können dazu führen, dass Gäste anderweitig buchen. Mit dem **Online-Eintrag inklusive Online-Buchbarkeit** können Sie diese Barriere abbauen und zusätzlich alle Vorteile der Online-Buchbarkeit für Gastgeber nutzen!

Von der Nutzung des Belegungsplan-Managers, der es Ihnen möglich macht, ohne großen Aufwand Ihre Buchungen kompakt in einem Kalender zu verwalten, bis hin zur besseren Auffindbarkeit Ihres Angebotes und der erfolgreichen Zusammenarbeit mit zahlreichen Buchungsportalen ohne Mehraufwand:

Die Online-Buchbarkeit ist die perfekte Basis für die Symbiose von erfolgreicher Vermarktung und glücklichen Gästen.



Tendenz steigend!

Bereits jetzt buchen 81% der Deutschen Ihren Kurzurlaub online.

Quelle: Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)



IHRE VORTEILE:

- Die **hohe Reichweite** führt zu einer deutlich **höheren Erfolgswahrscheinlichkeit**.
- Sie haben **keine Fixkosten!** Wir schenken Ihnen die Grundgebühr. Die Provisionszahlung von 15% zzgl. MwSt. erfolgt erst nach erfolgreichem Buchungsabschluss.
- **Alles auf einem Blick!** Sie pflegen Ihre Daten und Verfügbarkeiten an einer zentralen Stelle für alle gewünschten Portale. Somit vermeiden Sie Doppelbuchungen und sparen deutlich Zeit bei der Datenpflege.
- **Buchungen sind in Echtzeit sichtbar.**
- **Doppelt hält besser** - Sie werden nicht nur von der Wangerland Touristik, sondern auch vom Marktführer Lohospo betreut.

VARIANTE 2: GRUNDEINTRAG ONLINE-EINTRAG OHNE ONLINE-BUCHBARKEIT



Sie wollen mit jedem einzelnen Gast kommunizieren ehe dieser Ihre Unterkunft bucht und die neuen Buchungen selbst in den Belegungskalender einpflegen? Dann ist der Grundeintrag die richtige Variante für Sie! Mit Variante 2 haben Sie die Möglichkeit Ihren **Online-Eintrag auch ohne die Online-Buchbarkeit** zu erstellen. Hier verläuft die Buchung **„Auf Anfrage“** – Der Gast kann sich Ihre Unterkunft über unsere Website anschauen und schickt Ihnen dann eine individuelle Anfrage, über das hinterlegte Kontaktformular, direkt an Ihre hinterlegte E-Mail-Adresse oder kontaktiert Sie telefonisch.

Haben Sie eine Buchung erhalten, können Sie diese im Kalender eigenständig hinterlegen. Durch eine ständige und zeitnahe Aktualisierung Ihres Belegungskalenders ermöglichen Sie dem Gast zu sehen, wann Ihre Unterkunft frei ist und wann nicht. Bitte beachten Sie jedoch, dass der Verfügbarkeits-Kalender bei dieser Variante von Ihnen selbst, jeweils händisch, gepflegt werden muss.

Nicht nur ein Trend!

Wussten Sie, dass knapp 70% der Deutschen sich vor der Buchung online informieren?

Quelle: Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)



IHRE VORTEILE

- Sie wickeln **alle Buchungsprozesse selbstständig** ab.
- Sie werden auf **wangerland.de** gefunden und sind somit online sichtbar.
- Fixe **vorhersehbare Kosten** in Form einer jährlichen Summe von **250 Euro zzgl. Mehrwertsteuer**.

AUF EINEN BLICK

VARIANTE 1 & VARIANTE 2

Sie möchten herausfinden, welche der beiden vorgestellten Varianten für Ihre Ansprüche, die Richtige ist? Für einen direkten Vergleich der beiden angebotenen Varianten finden Sie hier eine Übersicht:

	VARIANTE 1 PREMIUM-EINTRAG	VARIANTE 2 GRUNDEINTRAG
€ Grundgebühren und Provision	Kostenlose Grundgebühr 15 % Provision pro Buchung zzgl. Mehrwertsteuer	250 € Grundgebühr pro Jahr zzgl. Mehrwertsteuer
 Unbegrenzte Anzahl an Bildern	✓	✓
 Beschreibung nach Wahl	✓	✓
 Zentraler Belegungskalender von TOMAS	✓	✓
 Höhere Ausspielung auf wangerland.de	✓	✗
 Online buchbar	✓	✗
 Umfangreiche Betreuung durch Lohospo	✓	✗
 Bereitstellung einer eigenen TWebsite <small>*siehe Seite 9</small>	✓	✗
 Bereitstellung des TBooking-Widget <small>*siehe Seite 9</small>	✓	✗
 Maximale Reichweite	✓	✗

DARSTELLUNG AUF WANGERLAND.DE

DARSTELLUNGSBEISPIEL IHRER UNTERKUNFT

The screenshot shows a website interface for a holiday home listing. At the top, there is a navigation bar with 'die nordsee' logo and various utility links like 'AKTUELL 20°', 'GEZETTEN', 'WEBCAMS', 'TAGESTIPP', and 'LUV & LÜ BLOG'. Below the navigation, the breadcrumb trail reads 'Startseite > Unterkünfte > Strandhuus'. The main heading is 'STRANDHUUS' with a 'Gastgeber merken' button. A sub-heading identifies the location as 'Horumersiel-Schillig'. There are tabs for 'Bilder', 'Preise', 'Informationen', and 'Ausstattung'. A large image shows the interior of the holiday home. To the right, an 'Adresse' section provides the full address: 'Strandhuus, Nordseecamping Schillig, Wangerland Touristik GmbH, Schilliger Düne, 26434 Horumersiel-Schillig', along with a phone number and a 'Kontaktformular' link. Below this is a 'Website' link. A section titled 'Weitere Unterkünfte in der Umgebung' lists nearby options like 'Schlafstrandkorb Schillig', 'NordseeKarren Horumersiel-Schillig', 'Schlafstrandkorb "dree" Hooksiel', and 'Green Tiny House Hooksiel'. A booking section includes fields for 'Anreise' (22.09.2020), 'Abreise' (29.09.2020), 'Erwachsene' (2), and 'Kinder' (0), with a 'Verfügbarkeit prüfen' button. Below the booking form is a 'Leistungen & Preise' section with a 'Verfügbarkeiten ausblenden' button. A calendar view shows availability for 'Strandhuus No. 1' from September to October 2020. A section titled 'Informationen von Ihrem Gastgeber' provides a detailed description of the property's features, including two bedrooms, a kitchen, and a terrace. Finally, an 'Ausstattung & Information' section lists amenities like 'Nichtraucher', 'Parkplatz', 'Terrasse', and 'Wireless-LAN'.

Bilder

Anschrift

Verlinkung der
Gastgeber-Homepage

Ausführliche
Unterkunfts-Beschreibung

Belegungskalender

Zusatzinformationen

Ausstattungsübersicht

UNSER SERVICEPARTNER LOHOSPO

Unsere Premium-Eintrag-Gastgeber werden nicht nur von der Wangerland Touristik, sondern auch von der Firma Lohospo als innovativer Vorreiter und **Marktführer im Bereich des Onlinevertriebs** betreut. Mit einem **breit aufgestellten Netzwerk an namenhaften Buchungsportalen** unterstützt Lohospo Sie bei der Verbesserung Ihrer Reichweite und steht Ihnen zur Seite, wenn Sie Hilfe bei der Onlinevermarktung benötigen. Zusammen mit der Präsenz auf wangerland.de und dem Vertrieb über die Wangerländer Tourist-Informationen ermöglicht die Online-Buchbarkeit eine **erfolgreiche Vermarktung und maximale Reichweite** für Ihre Unterkunft. Über 3.000 Gastgeber im In- und Ausland nutzen den Service von Lohospo und bereits über 100 touristische Destinationen vertrauen dem Know-how des Unternehmens. Das Wangerland wird bereits seit 2016 von Lohospo betreut.



WEITERE INFORMATIONEN ZUR DTV-KLASSIFIZIERUNG



Sterne sind die **Qualitätszeichen** für Unterkünfte und bieten dem Gast Transparenz und Produktsicherheit. Die offiziellen DTV-Sterne signalisieren dem Gast: Diese Unterkunft ist nach den Sternekriterien des Deutschen Tourismusverbandes geprüft und bewertet. Je nach Ausstattung und Service wird die Unterkunft mit ein bis fünf Sternen ausgezeichnet - **von einfach bis erstklassig**. Die DTV-Sterne sind eine freiwillige Qualitätskontrolle für Ferienwohnungen und -häuser sowie Ferienzimmer mit bis zu neun Betten. Ist Ihre Unterkunft erstmal DTV-Klassifiziert können sie neben den oben genannten Vorteilen auch den Vorteil der **höheren Auspielung auf unserer Website** – wangerland.de – genießen. Weitere Informationen finden Sie im Vermieterbereich, oder Sie kontaktieren Frau von der Pütten unter der Telefonnummer: 04425 / 958 012.

WEITERE INFORMATIONEN ZU TWEBSITE UND TBOOKING

TWEBSITE

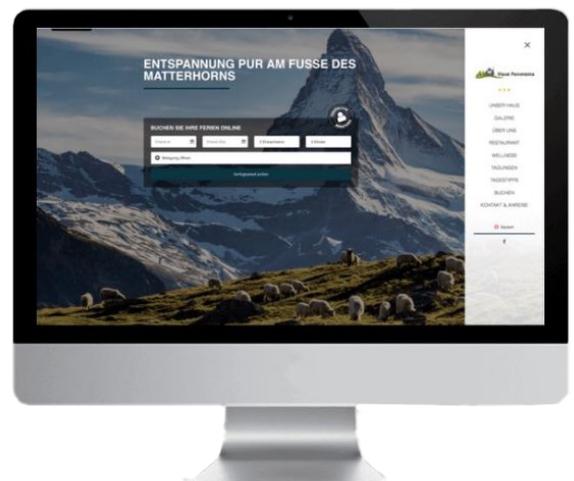
Sie haben noch keine hauseigene Website oder möchten Ihre aktuelle Seite auf den neusten Stand bringen? Mit dem Zusatzprodukt TWebsite können Sie aus verschiedenen Designvorlagen und Farben **Ihre individuelle Website** gestalten. Durch das sogenannte „Responsive Design“ können Ihre Gäste Ihre Website ohne Probleme über den Computer, ein Mobiltelefon oder ein Tablet aufrufen. Die Inhalte der TWebsite werden **automatisch aus Ihrem Hauseintrag übernommen**. Sollten Sie über Ihren Online-Zugang beispielsweise Bilder austauschen oder auch Verfügbarkeiten anpassen, so aktualisiert sich die TWebsite sofort mit. Die Nutzung und Bereitstellung der TWebsite kostet in Verbindung mit dem Premium-Eintrag keine Grundgebühr. Bei Buchung über die TWebsite wird eine Provision von 5% berechnet.



Beispielhafte Darstellung einer TWebsite

TBOOKING

Viele Gäste buchen immer noch gern über die hauseigene Website ihres Gastgebers. Integrieren Sie kinderleicht Ihre eigene **Online-Buchbarkeit auf Ihrer Website** und verlieren Sie keine privaten Buchungen mehr! Durch die Einbindung können Sie jederzeit auf Ihre Website verweisen – **Ihr Belegungsplan aktualisiert sich bei jeder Buchung von allein** und auch die Buchungsbestätigungen werden automatisch versandt. Die Nutzung und Bereitstellung von TBooking kostet in Verbindung mit dem Premium-Eintrag keine Grundgebühr. Bei Buchung über die TBooking wird eine Provision von 3% berechnet.



Beispielhafte Darstellung
Implementierung des TBooking-Widget

SIE HABEN NOCH OFFENE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA!

Profitieren Sie von einem starken Partner an Ihrer Seite und erreichen Sie die Aufmerksamkeit, die Ihre Unterkunft verdient. Mit den Serviceangeboten der Wangerland Touristik sind Sie in jedem Fall gut aufgestellt.

**Sie möchten ein Serviceangebot buchen oder haben noch Fragen?
Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!**



**Ihre Ansprechpartnerin für
die WTG-Serviceangebote**

Daniela Antoniadis

Tel: 04426/987 152

daniela.antoniadis@wangerland.de



**Ihre Ansprechpartnerin rund
um das Buchungssystem**

Jana von der Pütten

Tel: 04425/958 012

jana.v.d.puetten@wangerland.de

