



Werbemöglichkeiten und Serviceleistungen der Wangerland Touristik

Mit Reichweite zur erfolgreichen Vermarktung

Nutzen Sie die Reichweite der Wangerland Touristik für die Bekanntheitssteigerung Ihres Angebotes

Um unsere schöne und abwechslungsreiche Destination zu entdecken, benötigen Urlaubsgäste passende Informationen, die vorrangig online gesucht werden. Aus diesem Grund stellt die Wangerland Touristik umfangreiche digitale Informationsmöglichkeiten für Gäste zur Verfügung – genau der richtige Ort, um **Ihr Unternehmen zu präsentieren und potenzielle Gäste** auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen.

Die aktuellen Auspielungsmöglichkeiten mit einem POI-Eintrag:



- 1 Darstellung auf Themenseiten auf wangerland.de**
Auspielung auf Themenseiten der Website, wie bspw. „Essen & Trinken“ oder „Radfahren im Wangerland“.
- 2 Auspielung im digitalen Wangerland Reiseführer**
In der entsprechenden Kategorie, wie Gastronomie, Flanieren oder Kulturangebote.
- 3 Auspielung auf den Infobildschirmen im Wangerland**
Unter anderem in den örtlichen Tourist-Informationen, Gästehäusern und Rezeptionen der Nordsee-Campingplätze zu finden.
- 4 Darstellung über die digitale Gästemappe in Unterkünften**
Ihr Angebot wird automatisch in der digitalen Gästemappe teilnehmender Hotels und Ferienwohnungen ausgespielt – so begleiten Sie Ihre potenziellen Gäste auch während des Aufenthalts in der Unterkunft.
- 5 Überregionale Darstellung auf Reiseseiten und Apps durch Daten-Hubs**
Durch das Bespielen diverser Daten-Hubs wird Ihr Angebot auch auf überregionalen Reiseseiten und Apps, wie z.B. UmweltNAVI Niedersachsen, ausgegeben, ohne dass ein zusätzlicher Pflegeaufwand entsteht. Sie erreichen maximale Reichweite durch minimalen Aufwand.

Zahlen, Daten & Fakten aus dem Jahr 2022:

- 3,7 Millionen**
Seitenaufrufe der Website
- 2:40 Minuten**
durchschnittliche Verweildauer auf der Website
- 170.000 Zugriffe**
auf den digitalen Reiseführer
- 60.000 Klicks**
auf Infobildschirmen + ein Vielfaches an Impressionen, durch die Auspielung von Plakaten
- 10.500 B2C-Newsletter**
Abonnent:innen (Stand Juli 2023)

POI-Eintrag für Leistungsträger

Ihre digitale Visitenkarte auf den Webpräsenzen der Wangerland Touristik

Ein POI-Eintrag bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen als „Point of Interest“ abzubilden und Ihr Angebot digital zu präsentieren. Angereichert mit Bildern, Texten und allen wichtigen Daten, dient der POI-Eintrag als eine Art Empfehlungseintrag, der neugierig machen und Gäste locken kann. **Die Vielzahl an digitalen Kanälen bringt die attraktiven Angebote unserer Partner direkt an die Gäste.**

Darüber hinaus wird der Eintrag nicht nur im Wangerland ausgespielt, sondern läuft automatisch in die Datenbank des Landes Niedersachsen (Niedersachsen-Hub) ein. Die Informationen werden so ohne weiteren Pflegeaufwand auf überregionalen Reiseseiten und Apps präsentiert und erzielen **maximale Reichweite durch minimalen Aufwand.**

Alle Vorteile des POI-Eintrags auf einen Blick:



Maximale Reichweite & Sichtbarkeit Ihrer Angebote

Durch die Ausspielung auf wangerland.de, dem digitalen Wangerland Reiseführer, den örtlichen Infobildschirmen und der automatischen Ausspielung auf überregionalen Vermarktungskanälen, erreicht Ihr POI-Eintrag eine Vielzahl potenzieller Gäste.



Ressourcen, Kosten & Zeit sparen

Ihre Daten werden an einer zentralen Stelle gepflegt, wodurch der doppelte Pflegeaufwand auf unterschiedlichen Kanälen und digitaler Berührungspunkte reduziert wird bzw. gänzlich entfällt.



Unterstützung bei der Daten-Pflege

Das Team der Wangerland Touristik übernimmt die Erstellung des Eintrags und steht bei weiteren Anpassungen immer gern zur Seite. Selbstverständlich kann der POI-Eintrag auch gänzlich eigenständig gepflegt werden.



Übersichtliche Darstellung

Von Öffnungszeiten, über Bildmaterial, bis hin zu Preisen, Speisekarten oder Zertifizierungen: Mit dem POI-Eintrag erhalten potenzielle Gäste alle wichtigen Informationen schnell und unkompliziert auf einen Blick.

Jetzt QR-Code scannen und den digitalen Wangerland Reiseführer entdecken.



Scan mich!

Übersichtliche Darstellung der Angebote in der Region

Darstellungsbeispiel eines POI-Eintrags auf wangerland.de

Mit einem **POI-Eintrag** können Sie alle wichtigen Informationen über den Betrieb oder das Freizeitangebot direkt an potenzielle Gäste spielen:
Von Öffnungszeiten, über Bildmaterial, bis hin zu Preisen, Speisekarten oder Zertifizierungen.

Der Eintrag wird an einer zentralen Stelle gepflegt und automatisiert auf diversen **regionalen und überregionalen digitalen Kanälen** ausgespielt.



Name



Öffnungs-
zeiten



Bilder



Kontaktdaten



Social Media



Anreise



Infotext

Scan mich!



Jetzt QR-Code scannen und einen POI-Eintrag live anschauen und testen.

Die Qual der Wahl

Sie haben Interesse, Ihre Angebote mit einem POI-Eintrag zu präsentieren?
Hier finden sie alle buchbaren POI-Varianten auf einen Blick.

Basis POI-Eintrag

36,50 €*

- ✓ **Unbegrenzte** Bilderanzahl & Beschreibungen nach Wahl.
- ✓ **Überregionale** Vermarktungskanäle
- ✓ **Verlinkungen** zur eigenen Website oder zum **Online-Veranstaltungskalender** möglich.
- ✓ **Hinterlegen von Dateien** (Bspw. Speisekarte und Flyer)
- ✓ **Umfangreiche Betreuung** durch die Wangerland Touristik **oder Selbstpflege** möglich.
- ✓ Maximale, regionale und überregionale Reichweite.
- ✓ **Ausspielung auf allen Kanälen** der Wangerland Touristik.

Nur für Erlebnisanbietende

PRO POI-Eintrag

1500,00 €*

- ✓ Siehe **Basis POI-Eintrag**
 - ✓ Die **Designvorlage** wird automatisch mit den hinterlegten Datensätzen des POI-Eintrags gefüllt.
 - ✓ **Mindestens 10 Ausspielungen pro Stunde** – variiert je nach Standort. 6 Sekunden Ausspielzeit.
 - ✓ **Plakat Ausspielung** auf den Infobildschirmen in vorgegebener Designvorlage.
- Hier können Sie einen Blick auf die Auswahl der Layoutvorlagen werfen, einfach den nachfolgenden QR-Code scannen:



Business POI-Eintrag

2500,00 €*

- ✓ Siehe **Basis POI-Eintrag**
- ✓ **Plakatausspielung in eigenem Design** und selbst wählbaren Inhalten (touristische Relevanz muss gegeben sein).
- ✓ **Mindestens 15 Ausspielungen pro Stunde** – variiert je nach Standort 10 Sekunden Ausspielzeit.
- ✓ **Plakat Ausspielung** auf den Infobildschirmen in vorgegebener Designvorlage.

*Die Kosten verstehen sich zzgl. USt., beziehen sich immer auf ein Jahr und die Vertragsverlängerung erfolgt automatisch.

Wir konnten Sie überzeugen oder Sie haben noch offene Fragen und wünschen eine Beratung? Einfach den QR-Code scannen und Kontakt mit uns aufnehmen.

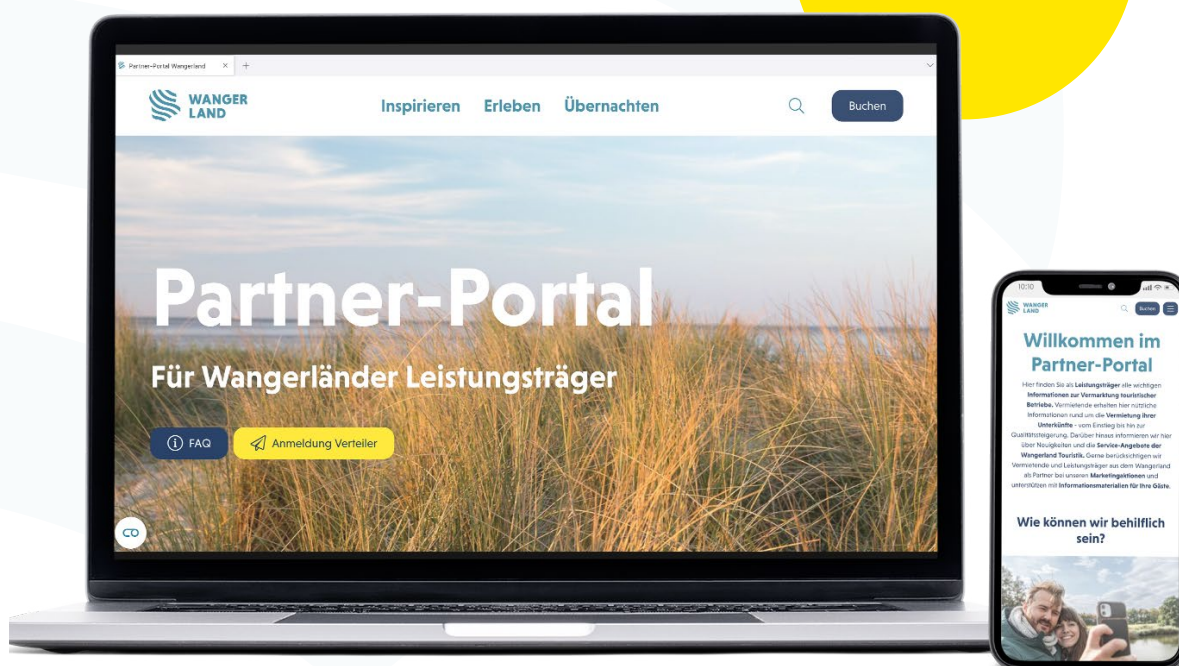


Partner-Portal für Wangerländer Leistungsträger

Verpassen Sie keine wichtigen Neuigkeiten, aktuelle Angebote und nützliche Informationen der Wangerland Touristik.

Informationen zu Zertifizierungsmöglichkeiten den Informations-Newsletter für Leistungsträger und weitere Werbemöglichkeiten über die Wangerland Touristik, sind in dem Partner-Portal auf wangerland.de zu finden.

**Alles für
unsere Partner!**



Tipp: Besuchen Sie unser Partner-Portal für mehr Informationen unter wangerland.de

